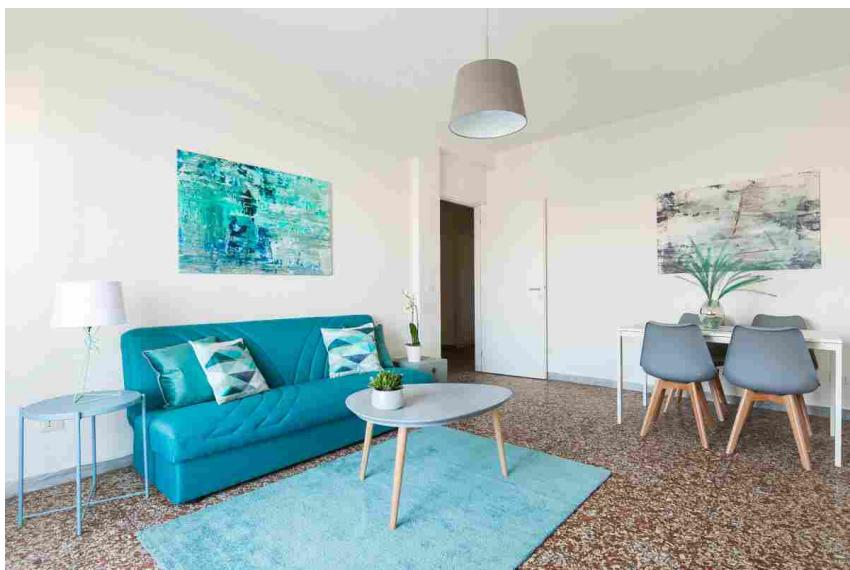


Come avere una casa instagrammabile con l'home staging



Commenti: 0



Mari Team Immobiliare

**Floriana Liuni**

15 Dicembre 2025, 7:35

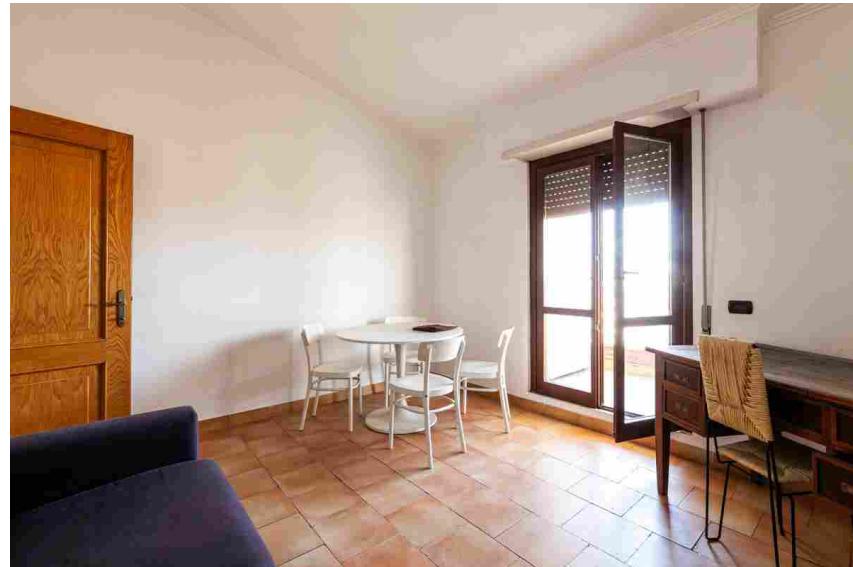
Nell'attuale mercato immobiliare, l'idea di "**casa instagrammabile**" non è più un vezzo estetico, ma un criterio che guida concretamente le scelte dei compratori. A confermarlo è anche il "Profile of Home Staging" della National Association of REALTORS® (NAR): secondo l'indagine, l'83% degli agenti ritiene che l'home staging aiuti i potenziali acquirenti a immaginare l'immobile come futura abitazione, mentre oltre la metà sostiene che una presentazione curata acceleri le decisioni.

I più letti



8 piatti tipici piemontesi da assaggiare per vivere davvero il Piemonte

Una tendenza riscontrata anche da **MARI Team Immobiliare**, agenzia specializzata nella valorizzazione degli immobili attraverso l'home staging, che tra il 2023 e il 2025 ha analizzato oltre 150 interventi realizzati a Roma.



Mari Team Immobiliare



I genitori della "famiglia nel bosco" accettano un casolare gratis per due mesi



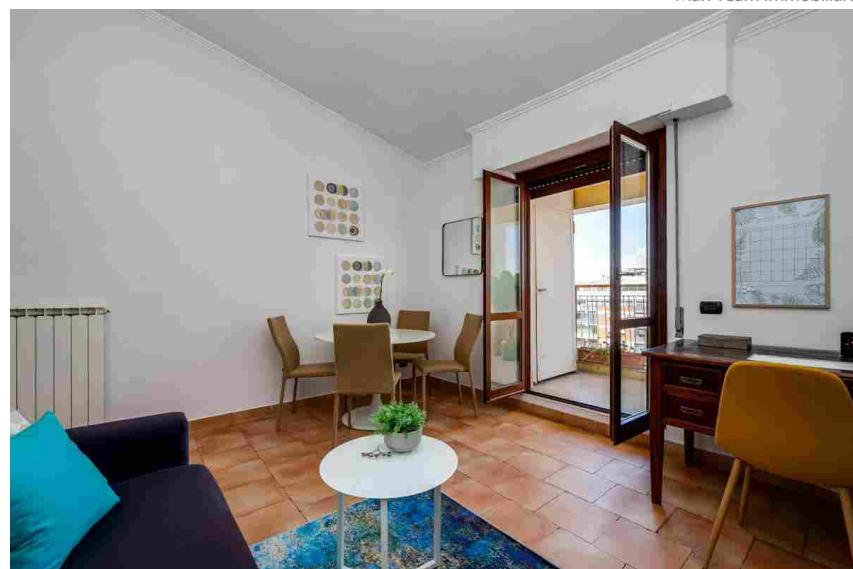
Crea una zona notte con stile: come abbinare letto e armadio al meglio



Case indipendenti in buono stato con giardino, da 34.000 euro



La casa di Ornella Vanoni, in una delle zone più belle di Milano



Mari Team Immobiliare

Che cosa rende davvero "instagrammabile" una casa

Malgrado il termine evochi immediatamente i social, la "casa instagrammabile" non coincide con un set costruito ad hoc, ma con un ambiente che trasmette da subito luminosità, ordine e proporzioni armoniche. In sintesi: un luogo dove l'acquirente riesce a immaginarsi

L'Opinione



Back office e customer care:
l'organizzazione che fa la differenza per un servizio immobiliare di qualità



Flipping degli NPL: da criticità a opportunità

idealista
Il modo migliore di trovare casa

Vendita Affitto Condividi

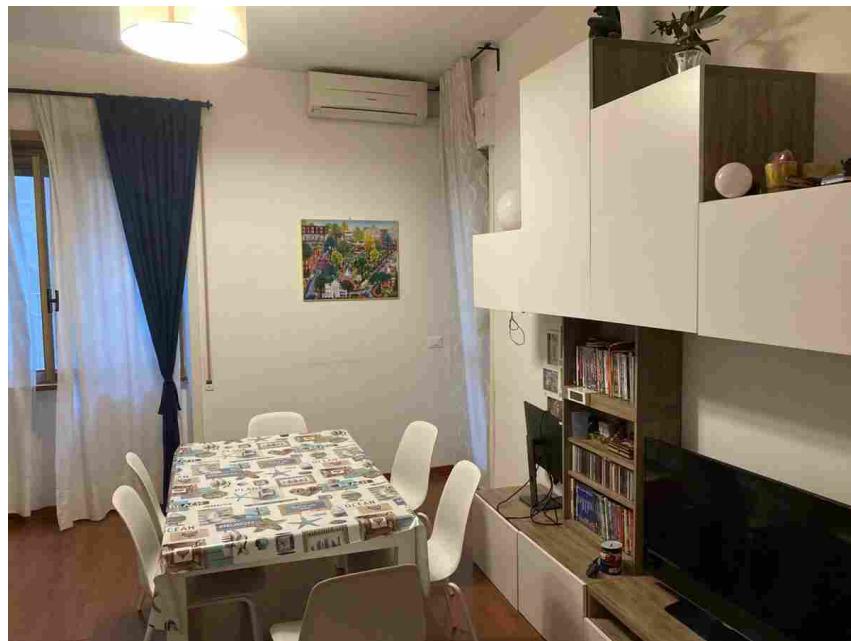
Nuove costruzio	Agrigento
Case	Alessandria
Case vacanza	Ancona
Stanze	Aosta
Uffici	Arezzo
Locali o capann	Ascoli Piceno

[Inserisci annuncio](#) [Cerca](#)

nella quotidianità.

«Non si tratta di scenografie, ma di spazi in cui le persone riescono a intravedere il proprio stile di vita», spiega **Sanja Radovanovic**, co-founder di MARI Team Immobiliare e presidente globale di GAPHS (Global Association of Professional Home Stagers).

Secondo l'analisi dell'agenzia, in oltre l'80% dei casi la percezione dell'immobile migliora quando gli spazi vengono allestiti con attenzione alla luce e all'equilibrio dei volumi.



Mari Team Immobiliare



Mari Team Immobiliare



Vita da re
nel castello di proprietà

Ranking: Castelli e dimore storiche in vendita in Italia



Vacanze d'inverno
davanti al caminetto

Case vacanze: Le migliori case vacanze con caminetto



Le case più viste di oggi

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

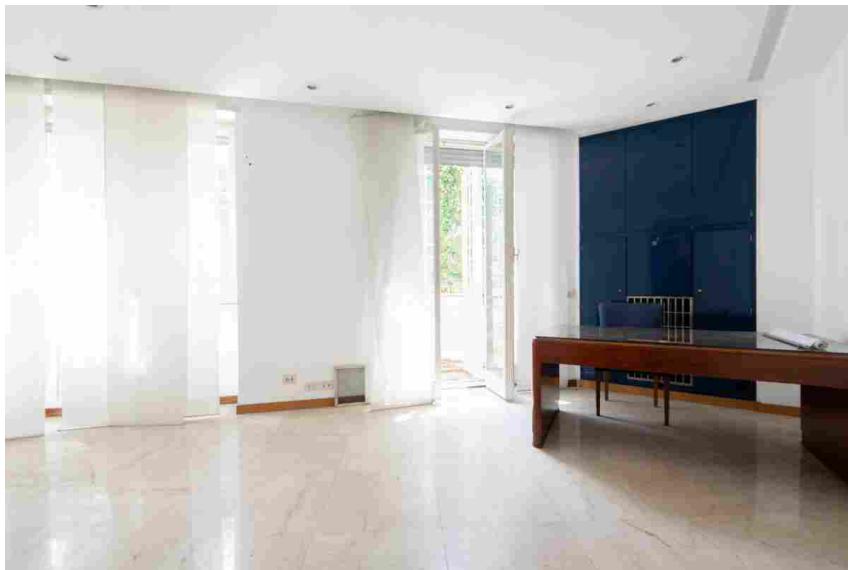
204076

L'home staging: la disciplina che rivela il potenziale

Nato negli Stati Uniti negli anni Settanta, l'home staging utilizza

principi della psicologia visiva per rendere gli ambienti più leggibili e coerenti. Non è interior design: non punta a imporre uno stile, ma a chiarire la funzione degli spazi.

Gli interventi risultano **particolarmente efficaci negli immobili poco luminosi**: una gestione attenta della luce — naturale e artificiale — può aumentare del 72% le reazioni positive durante le prime visite. Gli appartamenti datati, invece, mostrano un miglioramento del 68% quando vengono spersonalizzati e riportati a una neutralità che esalta le proporzioni. Nei bilocali, la riorganizzazione dei volumi porta a un incremento del 63% delle richieste di visita.



Mari Team Immobiliare



Mari Team Immobiliare

Roma, un mercato complesso

Il contesto romano si rivela particolarmente impegnativo: la città è caratterizzata da immobili ereditati da epoche differenti, con

planimetrie spesso non in linea con le esigenze attuali. Corridoi lunghi, spazi poco funzionali, ambienti ricavati nel tempo e illuminazione scarsa rendono molte case difficili da interpretare per un acquirente.

«Lo staging non cancella i limiti», sottolinea Radovanovic. «Li rende comprensibili, permettendo a chi entra di cogliere subito il potenziale della casa».

Perché certe case risultano difficili da vendere

Secondo Radovanovic, la difficoltà non risiede solo nella struttura, ma nella comunicazione dello spazio. Quando luce, prospettive e percorsi visivi non guidano l'occhio, l'immobile risulta indecifrabile. Lo staging interviene proprio su questo punto, restituendo continuità e coerenza.

«**Vendiamo case che sembravano invendibili:** seminterrati che apparivano bui anche quando non lo erano, corridoi interminabili, oppure abitazioni sovraccaricate di oggetti. Una volta resi leggibili, gli immobili smettono di respingere i visitatori», racconta.

Uno standard operativo, non un optional

MARI Team Immobiliare afferma di essere l'unica agenzia in Italia a includere l'home staging professionale in ogni incarico di vendita, senza costi aggiuntivi. «È una scelta di metodo, non un servizio accessorio», precisa il CEO **Gianluca Mari**.

Vendite più rapide grazie alla valorizzazione

A Roma un immobile usato rimane sul mercato mediamente **4,6 mesi**. Le case preparate con il metodo MARI Team Immobiliare registrano invece una permanenza media di **48 giorni**, confermando che una presentazione chiara accelera le decisioni di acquisto.



 Ricevi le ultime notizie

La tua email

Newsletter giornaliera Newsletter settimanale Mercato di lusso (mensile)