

Mari Team Immobiliare: home staging nella Capitale

Rigenerare le abitazioni, ridimensionarle a misura della domanda, renderle sostenibili, efficienti, moderne nel rispetto delle caratteristiche degli immobili. E metterle in vendita su carta tramite tour virtuali e home staging nel mercato della Capitale. La prima partnership integrata fra Mari Team Immobiliare, la sola agenzia immobiliare in Italia che include l'home staging senza costi extra per chi vende, e Netrais, società di investimento immobiliare specializzata nella rigenerazione urbana, vara un servizio che sta incontrando il favore degli acquirenti.

«L'home staging non è solo una questione estetica, ma una vera e propria leva strategica di marketing immobiliare. Permette all'acquirente di percepire fin da subito il valore di un immobile e immaginarsi al suo interno. Per questo, ogni nostro intervento è studiato su misura per trasmettere emozione e concretezza allo stesso tempo», sottolinea Sanja Radovanovic, direttore creativo e co-founder di Mari Team Immobiliare.

I tour virtuali degli immobili in fase di completamento e l'home staging professionale incrementano la percezione di valore fino al 25% e riducono i tempi di vendita del 40%, dati rilevati dal primo studio condotto da Mari Team Immobiliare su un campione di 300 appartamenti frazionati nella Capitale. Non solo statistica: grazie a questo modello Netrais ha venduto più di 300 immobili in 5 anni solo a Roma.

La collaborazione è organizzata così. Netrais seleziona e acquista immobili di grandi dimensioni, più difficili da vendere, poi si occupa del frazionamento in 3 o 4 appartamenti di dimensioni

inferiori. Questi vengono ristrutturati completamente con approccio green e sostenibile: ne derivano case moderne e funzionali, da reimmettere sul mercato per la vendita singola. Mari Team Immobiliare, in parallelo, si dedica al posizionamento, alla vendita su carta con virtual tour professionali, render, all'home staging professionale, quindi a gestire la vendita. Per le fasi successive si procede con la personalizzazione, intervento per intervento, in base a zona, target e potenzialità specifiche del mercato. «Abbiamo investito molto nella qualità dell'offerta e nella fiducia dei nostri clienti: è anche grazie a questo che oltre il 70% degli immobili viene venduto su carta, prima ancora del

completamento dei lavori», spiega Erika Giovaruscio, ceo & Founder di Netrais.

«La nostra specializzazione nel mercato romano, unita alla partnership con Netrais per la commercializzazione dei loro immobili, ci permette di offrire un servizio d'eccellenza - afferma Gianluca Mari, ceo & Founder di Mari Team Immobiliare -. Siamo stati i pionieri nell'utilizzo dell'home staging senza

alcun costo aggiuntivo per il cliente per la vendita di tutti gli immobili che ci vengono conferiti. Oggi i proprietari riconoscono in questo strumento di marketing immobiliare la soluzione più potente, alla quale non intendono rinunciare». Il servizio, unico nel panorama nazionale, dà risposta alla crescente domanda di soluzioni abitative compatte in una città dove oltre il 50% delle compravendite riguarda abitazioni fino a 85 metri quadrati, secondo i dati del Rapporto Immobiliare 2025 dell'OMI. (riproduzione riservata)



Gianluca Mari
Mari Team
Immobiliare

